



и.о. директора ГБУ ДО РЦ «Вега»

С.Н.Фролова

**Положение
о проведении областного конкурса детских
туристских фотографий и видеороликов
«Дороги выбирают нас»
среди обучающихся образовательных организаций
Нижегородской области**

1. Цель и задачи

Областной конкурс детских туристских фотографий и видеороликов «Дороги выбирают нас» среди обучающихся образовательных организаций Нижегородской области (далее – Конкурс) проводится с целью формирования позитивного имиджа детского отдыха и активного детского туризма в Нижегородской области.

Задачи:

- популяризация детского отдыха и детско-юношеского туризма в Нижегородской области;
- раскрытие творческого потенциала детей в сфере детско-юношеского туризма и детского отдыха;
- формирование и развитие внимания и наблюдательности к красоте окружающего мира.
- развитие медиа-культуры в среде молодежи, сохранение и приумножение социокультурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве.

2. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций Нижегородской области в возрасте от 10 до 17 лет.

На Конкурс могут быть представлены индивидуальные и коллективные работы.

Участник может представить не более 1-ой конкурсной заявки по каждой из номинаций. По каждой номинации допускается только 1 творческая работа – фотография или видеоролик.

3. Направления и номинации Конкурса

Конкурс проводится по двум творческим направлениям – фотография и видеоролик.

3.1. Направление «фотография» включает шесть номинаций:

- 1) «Туризм в лицах» – походная портретная фотография одного туриста;
- 2) «Команда «Побеждать!»» – эпизоды туристских соревнований, сборов, тренировок, отражающих техническую сторону туристских соревнований, соперничество команд, отдельных участников;
- 3) «Родной край сквозь объектив» – фотоснимки, отражающие природу и историко-культурные памятники, достопримечательности Нижегородского края, запечатленные во время похода, слёта, экспедиций;
- 4) «Туризм как он есть» – советы и шутки от юного туриста, переданные посредством авторской фотографии и напечатанного словесного высказывания, поднимающего настроение;
- 5) «Моя туристская семья» – фотоснимки, отражающие такие виды туризма, как детский и семейный, передающие связь поколений;
- 6) «Туризм – век XX» – архивные фотографии, рассказывающие об истории туризма в Нижегородской области, сделанные до 2000 года. К фотографии прилагается небольшое описание (до 200 символов).

3.2. Направление «видеоролик» включает три номинации:

1) «Искусство путешествовать» – видео на тему как проходит поход, слёт, экспедиция;

2) «Удивительное рядом» – туристско-краеведческие исследование в походе связанные с посещением экскурсионных объектов, с изучением района похода.

3) «Туризм – это Я, туризм – это Мы» – индивидуальная/ коллективная видео-визитка, рассказывающая о значении туристско-краеведческой деятельности в творческой самореализации и достижениях участника /команды.

4. Требования к оформлению работ

4.1. Технические требования к фотографиям: только оригинальные фотографии в формате JPEG и размером не менее 1000 пикселей шириной или высотой и разрешением 300 dpi, без видимых следов сжатия. Фотографии, имеющие параметры меньше указанных в требованиях, к участию не принимаются;

- фотоработы должны быть представлены в качественном исполнении;
- фотография не должна содержать каких-либо подписей, логотипов и рамок (исключение: номинация «Туризм как он есть»). Фотоколлажи и изображения, выполненные с помощью компьютерной графики, не принимаются к рассмотрению конкурсной комиссии;

Фотографии должны быть сняты не ранее 1 января 2022 (исключение: номинация «Туризм – век XX»).

4.2. Технические требования к видеороликам: формат воспроизведения – MPEG4, MPEG, MOV, WMV; минимальное разрешение видеоролика - 1280x720, горизонтальная ориентация. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов на усмотрение участника. Рекомендуемая длительность видеоэкскурсии – не более 5 минут. Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный фильм и т.д.).

Видеоролик должен быть снят не ранее старта конкурса (1 декабря 2022 г.)

4.3. На Конкурс не принимаются работы несоответствующие тематике, ненадлежащего качества, противоречащие нормам морали и этики, чужие фото и видеоработы (полностью или частично).

В случае выхода фоторабот в финал конкурса их автор должен быть готов предоставить запрошенные организатором фотоизображения в высоком качестве для подготовки фотовыставки.

5. Критерии оценивания:

5.1. Критериями для оценки фотографий являются:

- соответствие сюжета фотографии заданной теме номинации (до 5 баллов);
- оригинальность идеи, композиционного и цветового решения работы (до 5 баллов);
- художественный вкус (до 5 баллов);
- информационная содержательность (до 5 баллов);
- качество изображения: четкость, ясность (до 5 баллов).

5.2. Критериями для оценки видеоролика являются:

- соответствие содержания видеоролика заданной теме номинации (до 5 баллов);
- логичность и последовательность в изложении материала (до 5 баллов);
- творческое самовыражение автора/коллектива видеоролика (до 5 баллов);
- оригинальность идеи, содержания, жанра работы (до 5 баллов);
- техническое качество видеоролика, соблюдение тайминга (до 5 баллов).

6. Сроки и порядок проведения конкурса

6.1. Для участия в Конкурсе до 10 мая 2023 года участники оформляют заявку на участие в конкурсе по ссылке: <https://vega52.ru/children-and-parents/poznavatel-nyy-turizm/kraevedenie/registraciya-na-oblastnoy-konku>

Заявка включает информацию об участнике /участниках, выбор направления (фото/видео), номинацию. В форму заявки участник загружает конкурсную работу (одну фотографию или один видеоролик)

На каждую конкурсную работу оформляется отдельная заявка. Участник может подать заявки в несколько номинации при условии однократности. Принять участие в 1 номинации дважды – недопустимо.

6.2. Каждый участник проходит регистрацию на участие на портале Навигатор дополнительного образования Нижегородской области по ссылке: <https://p52.навигатор.дети/activity/2448/>?

6.3. Жюри Конкурса проводит оценку работ участников в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении, и определяет победителей Конкурса – 1, 2, 3 призовые места, а также 9 финалистов для открытого голосования по каждой номинации.

6.4. С 24 по 30 мая организатор проводит открытое голосование на приз зрительских симпатий по каждой номинации в открытой группе ВКонтакте «Центр детского туризма и краеведения» (<https://vk.com/turcentrnn>).

6.5. Общие итоги Конкурса объявляются 1 июня 2023 года. Победители награждаются дипломами и призами.

6.6. Информация об итогах Конкурса публикуется на информационных площадках ГБУ ДО РЦ «Вега».

Контактное лицо: Аверкина Наталья Станиславовна, инструктор-методист структурного подразделения Центр детского и юношеского туризма и краеведения ГБУ ДО «Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Вега», тел.: 8 (831) 234-02-57, доб. 307, электронный адрес: tourist@vega52.ru.
